

Darbo ir šeimos derinimo gerosios praktikos Austrijoje pavyzdys

1. Gerosios praktikos pavyzdžio tematika	Šeimos ir darbo įsipareigojimų derinimas. Neapmokamo darbo namuose pasidalijimo tarp moterų ir vyrų skatinimas.
2. Įgyvendinanti šalis	Austrija
3. Įgyvendinimo lygmuo	Nacionalinis
4. Gerosios praktikos tikslas	Mažinti netolygų neapmokamo darbo namuose pasiskirstymą tarp moterų ir vyrų, informuojant apie šią problemą bei formuojant palankų visuomenės požiūrį į tolygų neapmokamo darbo namuose pasiskirstymą.
5. Tikslinės grupės	Šeimos įsipareigojimų turintys vyrai ir moterys, ypač jaunimas, plačioji visuomenė.
6. Gerosios praktikos aprašymas	
Visuomenės informavimo kampanijos „Ketrios sienos, ketrios rankos“ iniciatyva kilo įvertinus neapmokamo darbo namuose tyrimo ir laiko panaudojimo tyrimo duomenis, kurie parodė, kad net dabar, 21 amžiuje, moterys vis dar atlieka net du trečdalius neapmokamų namų ūkio darbų, taigi, atitinkamai turi mažiau laiko visuomeniniam gyvenimui, poilsiui ar net mokamam darbui. Tačiau ši problema nematoma, apie ją nešnekama. Kampanija buvo pristatyta Austrijos visuomenei Vienodo darbo užmokesčio dienos proga, nes neapmokamo darbo namuose netolygus pasiskirstymas irgi įtakoja atlyginimų skirtumus. Taigi, kampanijos iniciatorių nuomone, netolygus neapmokamų darbų pasiskirstymas nėra vien privatus reikalas, tai ir visuomenės reikalas, o kampanija - yra puikus įrankis, skirtas keisti visuomenės požiūrį į moterų ir vyrų vaidmenis šeimoje. Kampanija, startavusi Vienoje, greitai išplito visoje šalyje. Visuomenės informavimo kampanija remiasi el. žiniasklaida, socialiniais tinklais, apima instrumentus padedančius poroms stebėti ir lyginti kiekvieno įnašą į namų ruošos, vaikų priežiūros darbus. Sukurta internetinė svetainė (http://www.4waende4haende.at) talpina vaizdo filmus, namų ruošos ir vaikų priežiūros darbų pasiskirstymo planus, kuriuos galima išspausdinti ir pildyti, Facebook paskyrą, išmaniųjų telefonų programėlę stebėti individualiame lygmenyje įnašą į namų ūkio darbus. Išskirtinis kampanijos akcentas – inovatyvus vieningas dizainas, taikomas visiems kampanijos elementams: internetinei svetainei, išmaniųjų telefonų programėlėms, spausdinimui skirtai informacijai, socialinių tinklų paskyroms, e-žiniasklaidai. Be to, socialinės žiniasklaidos informaciją galima ne tik skaityti ar žiūrėti vaizdo klipus, bet aktyviai juos panaudoti diskusijoms ir dalinantis asmeninėmis patirtimis. Kampanijos dizainas nestokoja ir humoro, žaismingų elementų, žaidimų, aktyvių diskusijų inicijavimo socialiniuose tinkluose ir kitų tikslinėms grupėms, ypač jaunimui, patrauklių aspektų. Tokia koncepcija atitinka Kampanijos pagrindinius tikslus – paskatinti diskusijas apie neapmokamo darbo pasiskirstymo teisingumą ir šios nelygybės apraiškos pasekmes, padidinti problemos matomumą visuomenėje, paskatinti pokyčius link labiau subalansuoto moterų ir vyrų įsitraukimo į namų ruošos ir vaikų priežiūros darbus, paskatinti teigiamus pokyčius visuomenės požiūryje moterų ir vyrų vaidmenis, paskatinti vaikus ir jaunimą sekti šiais pavyzdžiais, informuoti apie privalumus, teikiamus tolygaus neapmokamo darbo namuose pasiskirstymo tarp moterų ir vyrų, bei kitokį palankų poveikį, pvz. tokį, kaip didesnis pasitenkinimas šeimos gyvenimu, geresnė sveikata, daugiau laisvo laiko, daugiau laiko būti kartu su vaikais, geresnis tėvų ir vaikų emocinis ryšys, geriau subalansuotas darbo ir asmeninio gyvenimo režimas, geresnės vaikų ateities perspektyvos gyventi teisingoje, lygioje visuomenėje.	
7. Gerosios praktikos poveikis, įgyvendinimo stebėsenos rezultatas	Kasavaitinis prisijungimų skaičius sudaro apie 157 tūkst. Iš jų 65% moterų ir 34% vyrų; 34% vartotojų sudarė 25–34 metų amžiaus grupės asmenys, 21% - 25–44 metų. Bent 488 vartotojai pastoviai dalyvauja kampanijos inicijuotose

	diskusijose. Facebook paskyra kas savaitę sulaukia 2500 paspaudimų „patinka“. Išmaniąją programėlę parsisiuntė 1086 IOS vartotojų ir 1018 Android vartotojų. 8707 internetinės svetainės http://www.4waende-4haende vartotojų apsilankė svetainėje 33 266 kartus.
8. Gerosios praktikos šaltinis, kontaktai	Iris Lagler MA 57-Frauenabteilung der Stadt Wien E-mail: iris.lagler@wien.gv.at Martina Zandonella SORA Ogris & Hofinger GmbH Bennogasse 8/2/16 1080 Vienna, AUSTRIA Tel. +43 15853344 Fax +43 15853344-55 E-mail: mz@sora.at Modul4 Kommunikations GmbH Capistrangasse 4 1060 Vienna, AUSTRIA Tel. +43 12361214 Website: http://www.4waende4haende.at Europos Lyčių lygybės instituto leidinys „Parama darbo, šeimos, asmeninio gyvenimo derinimui. Gerosios praktikos“ (<i>Supporting reconciliation of work, family and private life: Good Practices</i>); https://eige.europa.eu/publications/supporting-reconciliation-work-family-and-private-life-good-practices
9. Svarbiausi patarimai norintiems pritaikyti šią gerąją praktiką	Norintiems pasinaudoti šia gerąja praktika, rekomenduojama adaptuoti Kampanijos sukurtus instrumentus pagal šalies kultūrinį kontekstą. Pavyzdžiui, namų ruošos darbų sąrašą pateikiamą parengtame namų darbų pasiskirstymo plane, verta koreguoti pagal namų ūkio darbus, realiai atliekamus atitinkamoje šalyje. Kampanijos instrumentų dizainas, sukurti instrumentai, inicijuojamos veiklos ir pateikiami argumentai turi būti patrauklūs ir įdomūs bei suprantami tikslinei grupei, ypač jaunimui.

Parengta 2021m., pagal projektą „Moteryų ir vyrų lygybės skatinimas darbe, visuomenės gyvenime ir savivaldoje“, skirtą Valstybinės moterų ir vyrų lygių galimybių 2015–2021 metų programos įgyvendinimo veiksmų plano 2018–2021 metams priemonėms įgyvendinti 2021 metais. Projektą remia Lietuvos Respublikos Socialinės apsaugos ir darbo ministerija.